

INFORME DE EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA  
DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA  
GESTIÓN 2016

OFICINA DE CONTROL INTERNO

BOGOTÁ D.C., ABRIL 2016

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08  
Edificio Trece Oficinas  
Bogotá, D.C., Colombia  
PBX (571) 6510420 - 321 2133688  
Línea Gratuita Nacional 018000126537  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)



## INTRODUCCIÓN

La Oficina de Control Interno de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, en su rol de asesor y de evaluador independiente de las actividades propias de la gestión de la Entidad, efectuó la evaluación al ejercicio de Audiencia Pública Rendición de Cuentas (APRC), gestión 2016, presentado por la Dirección General y los Directivos de la Entidad el día 28 de abril del 2017.

La evaluación de la APRC, comprende un análisis de los elementos de la rendición de cuentas establecidas en el Manual Único de Rendición de Cuentas como son: Información, dialogo e incentivos, expedido por el Departamento Administrativo de la Función Pública, vigencia 2014.

### 1. ASPECTOS GENERALES

#### 1.1 Fecha y Lugar de Realización

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares llevó a cabo la APRC, gestión 2016 el 28 de abril del 2017, de las 09:00 a las 12:05 horas, en el Auditorio de la Oficina Principal – Salón Santander, ubicado en la Calle 95 No. 13 - 08, así mismo se efectuó conexión a nivel Nacional con las Regionales ubicadas en todo el territorial nacional así: ATLÁNTICO (Cartagena), AMAZONÍA (Florencia - Caquetá), ANTIOQUÍA-CHOCO (Medellín - Antioquia), CENTRO (Medellín kilómetro 2.5 Parque Empresarial Portos Sabana 80), LLANOS ORIENTALES (Villavicencio- Meta), NORTE (Malambo- Atlántico), NORORIENTE (Bucaramanga), PACÍFICO (Santiago de Cali), Sur (Puerto Leguizamo), SUR OCCIDENTE (Santiago de Cali) y TOLIMA GRANDE (Tolemaida); a través del sistema de videoconferencia AVAYA SCOPIA el cual maneja un servidor dedicado que permite la comunicación bidireccional además de contar con las terminales que permiten que la comunicación se de en tiempo real, de conformidad a la convocatoria pública realizada a través del Centro de Atención al Ciudadano, carteleras, página web, intranet, Facebook, Twiter, Youtube, invitaciones directas, a nivel nacional.

#### 1.2 Alcance de la Rendición de Cuentas

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, presentó los resultados de la gestión del periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2016.

#### 1.3 Responsables de la Rendición de Cuentas

La responsabilidad de la presentación de los resultados de la gestión de la Entidad estuvo a cargo del Director General, Jefes de Oficina y Directores Nacionales.

**“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”**



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08  
Edificio Trece Oficinas  
Bogotá, D.C., Colombia  
PBX (571) 6510420 - 321 2133688  
Línea Gratuita Nacional 018000126537  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)



#### 1.4 Convocatoria y Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2016.

La convocatoria a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2016 se realizó por los siguientes medios:

- Página web (<https://www.agencialogistica.gov.co>)
- Invitación directa:  
Se realizaron 298 invitaciones directas a través de correos electrónicos a los organismos de control, entidades del estado, proveedores, servidores públicos y funcionarios de la entidad a nivel nacional.
- Redes sociales: Facebook, Twitter “Ag logística”, Youtube “AgenciaLogistica-FFMM”.
- Intranet
- Centro de Atención al Ciudadano  
A través del PBX: (57) (1) 6510420, Línea Gratuita Nacional 018000126537, Número Celular: 3212133688, correos [contactenos@agencialogistica.gov.co](mailto:contactenos@agencialogistica.gov.co), [rendiciondecuentas@agencialogistica.gov.co](mailto:rendiciondecuentas@agencialogistica.gov.co), Puntos de Atención y Orientación al Ciudadano a nivel nacional, Chat Interactivo, Foro Virtual, los cuales fueron habilitados para la APRC.
- Carteleras a nivel nacional

#### 1.5 Inscripción y Participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (APRC), Vigencia 2016

A través del correo electrónico [rendiciondecuentas@agencialogistica.gov.co](mailto:rendiciondecuentas@agencialogistica.gov.co), chat interactivo, se habilitó para que las personas interesadas en intervenir en la APRC, realizaron su inscripción, igualmente durante el desarrollo de la audiencia se distribuyó un formato para la formulación de preguntas, para las que deseaban intervenir en la misma.

Los asistentes a la APRC realizaron el correspondiente registro a nivel nacional.

#### 1.6 Transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2016

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares dispuso a través del sistema de Videoconferencia AVAYA SCOPIA, a nivel nacional para que los directores regionales tuvieran acceso a la transmisión de la APRC y realizaran su participación.

#### 1.7 Respuesta a las preguntas realizadas:

Se recibieron 14 preguntas por los diferentes canales dispuestos, (FORO: 09, Chat: 01, en desarrollo de la APRC: 04) las cuales fueron resueltas en desarrollo de la APRC e incluidas en el acta de la APRC, la cual se encuentra publicada en la siguiente URL:

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08  
Edificio Trece Oficinas  
Bogotá, D.C., Colombia  
PBX (571) 6510420 - 321 2133688  
Línea Gratuita Nacional 018000126537  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)



## 2. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

La APRC vigencia 2016 cumplió con los objetivos:

- Presentar por parte del señor Director General, Jefes de Oficina y Directores Nacionales, a las organizaciones no gubernamentales, entes de control, servidores públicos y ciudadanía en general los resultados de la gestión adelantada durante la vigencia 2016 y los retos para la vigencia 2017.
- Dio cumplimiento a lo establecido en la Ley 489 de 1998, Conpes 3454 de 2016 y Manual Unico de Rendición de Cuentas, vigencia 2014.
- Recepcionar las opiniones, comentarios y propuestas de la comunidad y entes participantes, con el fin de efectuar las mejoras en los próximas APRC, que realizará la entidad.

### 2.1 Etapa de preparación:

- La Dirección General a través de la Directiva Transitoria No. 04 ALDG-ALOPL-GAOC-140 de febrero 28 del 2017, estableció las directrices generales para la preparación y desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía.
- La Oficina de Control Interno convocó a los responsables del desarrollo de la APRC de la Oficina Asesora de Planeación, Oficina de Tecnología, Dirección Comercial, Dirección Administrativa, Grupo de Atención Ciudadana, a reuniones, con el fin de realizar Asesoría y acompañamiento para realización de la audiencia pública de rendición de cuentas (APRC) y revisión directrices impartidas.
- La Dirección General convocó a los señores Jefes de Oficina y Directores, para realizar ensayo de la APRC, los días 25 y 26 de abril del 2017.

### 2.2 Etapa de desarrollo

- La audiencia comenzó a las 09:00 horas
- A continuación se describe el registro de los asistentes y evaluaciones diligenciadas a nivel nacional, así:

Oficina Principal - Regional	Asistentes	Evaluaciones
Oficina Principal	18	13
ATLÁNTICO (Cartagena)	8	7
AMAZONÍA (Florencia - Caquetá)	5	5
ANTIOQUÍA-CHOCO (Medellín - Antioquia)	1	1
CENTRO (Medellín kilómetro 2.5 Parque Empresarial Portos Sabana 80)	4	4
LLANOS ORIENTALES (Villavicencio- Meta)	39	9
NORTE (Malambo- Atlántico)	8	1

**“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”**

Oficina Principal - Regional	Asistentes	Evaluaciones
NORORIENTE (Bucaramanga)	21	8
PACÍFICO (Santiago de Cali)	4	4
Sur (Puerto Leguizamo)	7	7
SUR OCCIDENTE (Cali)	11	9
TOLIMA GRANDE (Tolemaida)	7	10
Total	133	78

- A los asistentes se entregó un folleto con las principales actividades realizadas por la entidad, durante 2016.
- Se facilitaron los espacios de intervención durante la audiencia pública conforme a lo establecido en el reglamento, comunicado al inicio de la APRC.
- La instalación y cierre de la APRC, estuvo a cargo del señor Coronel (RA) Oscar Alberto Jaramillo Carrillo, Director General de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.
- Las presentaciones de la gestión realizada por la entidad, estuvo a cargo de los señores Jefes de Oficina y Directores Nacionales.
- Los asistentes a la audiencia pública realizaron la evaluación de la misma a través de la encuesta en la cual se incluyó los aspectos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas expedido por el Departamento Administrativo de la Función Pública, vigencia 2014.
- El señor Coronel (RA) Oscar Alberto Jaramillo Carrillo, Director General de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, agradeció a los asistentes a nivel nacional, su asistencia lo cual permite abrir espacios de participación ciudadana con el fin de ejercer control social, a la actividad que adelanta la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.
- La Economista Sandra Nerithza Cano Perez, Jefa Oficina de Control Interno, efectuó las conclusiones de la APRC.

### 2.3 Resultados de la Evaluación de la Encuesta:

Los siguientes son los resultados de la evaluación de la APRC:

A la pregunta ¿Grupo de interés al que pertenece?, los encuestados respondieron:

	No. respuestas	% Participación
Organización gubernamental	31	40%
Organización no gubernamental	14	18%
Academia	0	0%
Instituciones	5	6%
Organización Social	1	1%
Veeduría	2	3%

**“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”**

	No. respuestas	% Participación
Otra ¿Cuál? (Proveedores, sector privado, funcionarios ALFM, ciudadanos)	16	21%
Pregunta sin responder	9	12%

A la pregunta, ¿Cómo se enteró de la realización de la APRC de la entidad?, los encuestados respondieron:

	No. respuestas	% Participación
Cartelera	1	1%
Prensa u otros medios (redes sociales)	0	0%
A través de la comunidad	0	0%
Boletín	1	1%
Página web	18	23%
Invitación directa	58	74%

A la pregunta, ¿Considera usted que la audiencia pública de rendición de cuentas de la entidad?, los encuestados respondieron:

	No. respuestas	% Participación
Organizada	74	95%
Mal organizada	1	1%
Pregunta sin responder	3	4%

A la pregunta, ¿La explicación y la metodología sobre el procedimiento para las intervenciones en la APRC fue?, los encuestados respondieron:

	No. respuestas	% Participación
Clara	76	97%
Confusa	1	1%
Pregunta sin responder	1	1%

A la pregunta, En el desarrollo de la APRC, el tiempo dado para opinar fue, los encuestados respondieron:

	No. respuestas	% Participación
Suficiente	73	94%
Insuficiente	3	4%

**“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”**

Pregunta sin responder	2	3%
------------------------	---	----

A la pregunta, ¿Las temáticas incluidas en la Rendición de Cuentas, dan un panorama de la Gestión de la entidad, en forma?, los encuestados respondieron:

	No. respuestas	% Participación
Profunda y clara	58	74%
Moderadamente profunda - poco clara	11	14%
Superficial - confusa	1	1%
Pregunta sin responder	8	10%

A la pregunta, ¿Las respuestas que recibió por parte de la entidad cumplieron sus expectativas?, los encuestados respondieron:

	No. respuestas	% Participación
Si	64	82%
No	2	3%
Pregunta sin responder	12	15%

¿Por qué?:

- Fueron claros y puntuales
- Se enfocó en dar la respuesta y no se hizo evasiva.
- Dieron información precisa y clara.
- Se mostraron los estados financieros y otras acerca de las actividades realizadas.
- Están acorde con la gestión realizada por la entidad.
- Totalmente amplias y profundas.
- Fueron objetivas y claras.
- Fueron Claras.
- Explicación clara.
- Complementó la información que conozco y dio claridad a inquietudes.
- Conocí más ampliamente las gestiones de la Agencia.
- Muy imparciales.
- Información total de todos los procesos y cumplimiento de metas.
- Son respuestas claras y con mucho conocimiento.
- Si, conocimiento y actualización de la entidad.
- Se orientaron al cumplimiento de la misión de la entidad.
- Se aclararon dudas y se dio respuestas claras a las preguntas del auditorio.
- Todo fue claro.
- Fue clara y transparente.
- Fueron claras y precisas.

**“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”**

- Explicación detalladamente por qué a los planes de mejora.
- Fueron claras.
- Las respuestas fueron claras y concisas y en concordancia a las preguntas.

A la pregunta, ¿Consultó información sobre la gestión de la entidad antes de la APRC? los encuestados respondieron:

	No. respuestas	% Participación
Si	30	38%
No	43	55%
Pregunta sin responder	5	6%

A la pregunta, La herramienta de la APRC como espacio de participación ciudadana en la vigilancia de la gestión pública es, los encuestados respondieron:

	No. respuestas	% Participación
Muy útil	57	73%
Medianamente útil	6	8%
Poco útil	4	5%
Pregunta sin responder	11	14%

A la pregunta, ¿Qué temas le gustaría que se incluyeran en las próximas rendiciones de cuentas?, los encuestados respondieron:

- Explicar el tema de actividades como los casos de Agroindustrial y Cartagena.
- No tengo sugerencias.
- Contratos interadministrativo.
- Procesos de contratación más detallados.
- Ideas del ciudadano por procedimiento ético.
- Conocimiento de los planes de acción y mercadeo.
- Todo lo relacionado con la ejecución de los recursos detallado proyectos y prioridades del gasto.
- Responsabilidad civil, sociales, ambientales, ferias ciudadanas.
- Detallar la gestión.
- La APRC es muy clara y concreta en los temas tratados.
- Que exista un espacio para que los proveedores y clientes intervengan.
- Realmente en la rendición de cuentas la entidad explico todos los temas por lo cual no sugiero ninguno.
- SECOP II proveedores.
- Ampliar un poco sobre las licitaciones.
- Temas en responsabilidad social y programas de desarrollo por parte de la empresa.

**“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”**

- Competencia de los proveedores.
- Temas de responsabilidad ambiental.
- Resultado concretos, acciones, programas para combatir la corrupción, acciones puntuales en caso de corrupción resultados.
- Profundizar en el sistema integrado de gestión.
- Abarco lo puntual e importante.
- Situaciones contrarias, no solo positivo.
- Es muy completa.
- Participación directa en la oficina principal de los directores regionales.
- Financiero.
- Avances del manejo de las herramientas tecnológicas, mostrando el apoyo de avance alcanzado frente al sector.
- Sobre el futuro organizacional de la entidad.
- Liderazgo, costos y gastos.
- Proyectos que tenga la entidad.
- Que contribución genera la ALFM para el crecimiento económico del país.
- Que impacto tiene la generación de empleo por parte de la ALFM a nivel regional.
- Nuevos proyectos de la entidad, ampliados a los campos de la visión de la Agencia, en cuanto al cumplimiento de política integrada de gestión.
- Afectación de la contratación estatal que es lo que más nos impacta.
- Todo lo concerniente al impacto ambiental derivado de la gestión.

A la pregunta, ¿Qué lo incentivó a participar en la Audiencia programada por la entidad?, los encuestados respondieron:

- Soy un convencido de la gran labor de la Agencia.
- Este mecanismo permite que los demás empresas del estado conozcan la misionalidad de esta empresa para los ciudadanos, por lo tanto es importante conocer la gestión.
- Invitación directa de la entidad.
- Haciendo patria Colombia.
- Apoyar la transparencia de la entidad.
- Conocimiento de procesos exitosos.
- Conocimiento de la institución.
- Mi compromiso como servidor público.
- Conocer la entidad.
- Detallar la entidad.
- Posibilidad de participación.
- Conocimiento sobre la gestión de la entidad y participación ciudadana.
- Conocer la entidad a mayor detalle.
- Que las APRC en un medio de participación donde exponen información global de la institución y como funcionarios debe conocer todos los procedimientos.
- Son espacios de participación importantes ya que dan fe de la gestión clara de la entidad

**“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”**



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08  
Edificio Trece Oficinas  
Bogotá, D.C., Colombia  
PBX (571) 6510420 - 321 2133688  
Línea Gratuita Nacional 018000126537  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)



- Conocer más el funcionamiento de la entidad.
- El interés por saber cómo administra los recursos públicos en la ALFM.
- Para conocer de temas que en ocasiones no se saben.
- Más conocimiento sobre la misma.
- Conocer y aprender todo sobre las funciones.
- Transparencia.
- Conocer sobre la gestión, procesos, mejoras, objetivos y demás información sobre esta entidad.
- Conocer los servicios de la Agencia Logística.
- Conocer cambios en la contratación.
- Conocer un poco más parte organizaciones de la Agencia Logística.
- Para conocer los temas de contratación.
- Conocer más a fondo la entidad y sus capacidades.
- Conocimiento de la entidad y sus funciones y responsabilidades frente a la nación.
- Encontrar respuesta o informe concreto sobre los eventos de corrupción de conocimiento nacional.
- Conocer un poco más a fondo los resultados de la gestión de la organización.
- Información.
- Más conocimiento de la entidad.
- Conocimiento del avance actual de la entidad
- Conocimiento gestión realizada en 2016.
- Conocimiento general de la entidad.
- El interés que tengo de la entidad.
- El hecho que pertenezco a la entidad.
- Conocer la situación de la entidad.
- Participación.
- Tema de actualidad y gestión en la administración pública.
- El sentido de pertenencia e interés por conocer el resultado y metas cumplidas de la organización.
- Estar informada de las gestiones de la entidad.
- Conocimiento de la gestión de la institución.
- Sobre el manejo de los recursos asignados a la entidad y su uso final frente a la misión.
- Mejoramiento de procesos y conocimiento de hallazgos y sus mejoras.
- Interés por conocer los resultados de la entidad a la cual pertenezco, al igual que las metas y proyecciones para los siguientes años.

A la pregunta, ¿Qué Incentivos considera que la Entidad debe implementar?, los encuestados respondieron:

- Permitir a los proveedores que asisten puntos para las licitaciones.
- Considero que no necesita más incentivos.
- Enviar información previa de la invitación a la rendición.

**“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”**



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08  
Edificio Trece Oficinas  
Bogotá, D.C., Colombia  
PBX (571) 6510420 - 321 2133688  
Línea Gratuita Nacional 018000126537  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)



GP 139-1



SC 6650-1

- Negocios.
- Conocimiento de la gestión de Agencia para el cumplimiento de sus funciones como entidad pública.
- Entrega de un informe preliminar.
- Reconocimiento a los funcionarios por su gestión y desempeño.
- Conocer la entidad.
- Más publicidad.
- Ninguno porque es de libre asistencia.
- Capacitaciones en contratación.
- Mayor divulgación de este evento especialmente a los proveedores
- El día del proveedor.
- Que no se realice mediante videoconferencia para las regionales ya que no permite concentración.
- Ningún brindar toda la información necesaria.
- Implementar souvenir dentro de la actividad para los asistentes a la audiencia.
- Reconocimiento a los participantes.
- Reconocimiento a clientes – proveedores y funcionarios.
- Incluir las regionales.
- No, incentivos no considero, mayor difusión.
- Mejorar el sonido en la Oficina Principal, no se escuchó bien.
- Más invitaciones directas.
- Mayor difusión.
- Citar proveedores y ciudadanía en general.
- Oportunidades de negocio para quienes estén interesados en participar.
- Sentido de pertenencia por la entidad y estas actualizado en la información en la información de la Agencia.
- Que se realicen pautas publicitarias para que una mayor audiencia conozca los resultados y metas de la organización y de esta manera ganar credibilidad y prestigio.
- Hacerla pública a través de medios de comunicación.
- Dinámica en la presentación.
- Mejorar las políticas tecnológicas y sus herramientas para acceso a informes y boletines.
- Conocer la gestión realizada durante el 2016 en la entidad.
- Capacitación.

### 3. ASPECTOS DE MEJORA DERIVADOS DE LA EVALUACIÓN:

La Oficina de Control Interno en su función de asesoría y acompañamiento, presenta a continuación algunos aspectos de mejora que podrían contribuir a fortalecer la APRC:

- Incluir los temas sugeridos por los asistentes, para las próximas APRC.

**“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”**



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08  
Edificio Trece Oficinas  
Bogotá, D.C., Colombia  
PBX (571) 6510420 - 321 2133688  
Línea Gratuita Nacional 018000126537  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)



- Fortalecer un proceso de divulgación y campañas de sensibilización, previa a la audiencia.
- Publicar la presentación en la página web, con la debida antelación.
- Realizar APRC, en las sedes Regionales.
- Realizar la presentación más dinámica e incentivar el dialogo con los asistentes.
- Incentivar a la ciudadanía en la participación de las APRC.

#### 4. CONCLUSIONES:

- Con la realización de la APRC se dio cumplimiento a lo establecido en la Ley 489 de 1998, Conpes 3454 de 2016 y Manual Único de Rendición de Cuentas, vigencia 2014.
- Realizada la consolidación y análisis de las evaluaciones presentadas por los participantes en la APRC, refleja conceptos favorables en todos los aspectos consultados, denotando el compromiso de la Alta Dirección y los Servidores de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares
- Se generó participación a la ciudadanía, fortaleciendo el control social que les asiste frente a la gestión desarrollada por la Entidad.

Cordialmente,

Economista SANDRA NERITHZA CANO PEREZ  
Jefa Oficina Control Interno

Elaboró: Adm Amb. Yuby Elizabeth Aguacia H.  
Técnica para apoyo de Seguridad y Defensa

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08  
Edificio Trece Oficinas  
Bogotá, D.C., Colombia  
PBX (571) 6510420 - 321 2133688  
Línea Gratuita Nacional 018000126537  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)

